

RÉPUBLIQUE DE GUINÉE

Travail-Justice-Solidarité



**MINISTÈRE DE LA
JEUNESSE ET DES SPORTS**



**AGENCE GUINÉENNE D'EXÉCUTION DES
TRAVAUX D'INTÉRÊT PUBLIC POUR**

RAPPORT D'ÉVALUATION DES EFFETS DU PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE 450 PME DANS LES HUIT RÉGIONS ADMINISTRATIVES DE LA GUINÉE

Présenté par le Département Planification, Suivi-Evaluation de l'AGETIPE

- Aly cherif HAIDARA, Chef de Département**
- Kaba CONDE, Chargé d'études**
- Aissatou Diouldé DIALLO, Assistant Suivi-Evaluation**

Zone d'intervention de l'évaluation

BOKE, MAMOU, FARANAH, N'ZEREKORE et KANKAN

Décembre 2023

Table des matières

Table des matières	
Sigles et abréviations	
1. Note introductive	5
1.1. Bref aperçu sur le projet	5
1.2. Objectifs de l'évaluation	8
1.3. Questions de l'évaluation	9
1.3.1. Questions principales	9
1.3.2. Questions secondaires	9
1.4. Plan de présentation, difficultés, remerciements	10
2. Méthodologie adoptée	
2.1. Posture globale et méthodes	11
2.1.1. Méthodes qualitatives	12
2.1.2. Démarche participative et inclusive	12
2.1.3. Principes ayant guidé le consultant	13
2.1.4. Critères d'évaluation	
2.2. Déroulement de l'évaluation	
2.2.1. Réunion de cadrage	13
2.2.2. Revue documentaire	
2.2.3. Visites sur le terrain	14
2.2.4. Restitutions	
2.2.5. Dispositif de l'évaluation	15
2.2.6. Calendrier de l'évaluation post projet	15
3. Résultats de l'évaluation	16
3.1. Revue des questions principales	16
3.1.1. Atteinte des résultats et des objectifs	16
3.1.2. Aspects qui ont eu les impacts les plus importants	18
3.1.3. Synergie pour renforcer la résilience	Erreur ! Signet non défini.
3.2. Revue des questions secondaires	
3.2.1. Pertinence	20
3.2.2. Efficacité	21
3.2.3. Efficience	23
3.2.4. Impact	Erreur ! Signet non défini.
3.2.5. Durabilité	

3.2.6. Communication, feedback et gestion des plaintes	29
3.2.8. Aspects genre	31
4. Leçons apprises et recommandations	32
4.1. Animation des modules de formation.....	Erreur ! Signet non défini.
4.2. Création d'emplois	32
4.3. Genre	33
5. Synthèse des résultats et conclusion	34
5.1. Retour sur les résultats	34
5.2. Retour sur les recommandations	36
5.3. Conclusion	36
Annexes	38
Ordre de mission	Erreur ! Signet non défini.
Liste des documnts consultés	
Liste des PME rencontrées	Erreur ! Signet non défini.
Liste des autorités rencontrées	Erreur ! Signet non défini.
Liste des emplois créés	Erreur ! Signet non défini.

Sigles et abréviations

AGETIPE	Agence Guinéenne d'Exécution des Travaux d'Intérêt Public pour l'Emploi
BIT	Bureau International du Travail
BTP	Bâtiment et Travaux Publics
CHS	<i>Core Humanitarian Standard</i>
GAR	Gestion Axée sur le Résultat
HIMO	Haute intensité de main d'œuvre
IFC	International Finance Corporation
OCDE	Organisation pour la coopération et le développement en Europe
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PAO	Plan d'Action Opérationnel
PME	Petites et Moyennes Entreprises
RCCM	Registre du Commerce et du Crédit Mobilier
TDR	Termes de référence

1. Note introductive

Le présent document représente L'évaluation post projet du renforcement des capacités de 450 PME de jeunes dans les huit régions administratives de la Guinée. Dans le chapitre qui suit, il sera question d'une présentation sommaire du contexte et du projet à évaluer, du rappel des objectifs et des questions de l'évaluation, et du plan du présent rapport.

1.1. Bref aperçu sur le projet

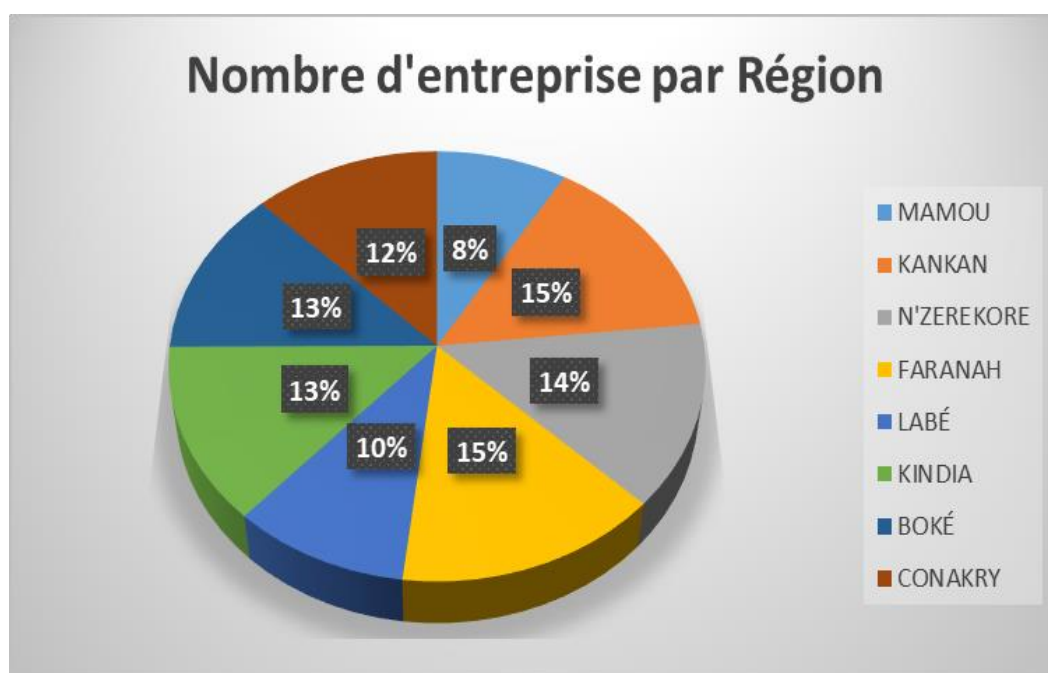
Le Projet de renforcement des capacités des PME's, vise à former 450 entreprises de jeunes dans les régions de Boké, Kindia, Mamou, Labé, Faranah, N'zérékoré, Kankan et la zone spéciale de Conakry sur la notion de l'approche à Haute intensité de main d'œuvre dans la réalisation des travaux d'utilité publique, l'hygiène santé et sécurité au Travail, le processus de préparation des offres et propositions de services et le processus d'élaboration d'un plan d'affaires bancable et la recherche de financement.

Au terme de cette action, ces 442 PME's ayant participé à la formation maîtrisent parfaitement les modules enseignés.



Tableau 1 : Situation du nombre des participants

VILLE	HOMME	FEMME	TOTAL
MAMOU	30	24	54
KANKAN	51	7	58
N'ZEREKORE	48	10	58
FARANAH	51	9	60
LABÉ	34	23	57
KINDIA	46	5	51
BOKÉ	44	7	51
CONAKRY	43	10	53
TOTAL	347	95	442



Les PME formées ont été regroupées par l'équipe projet en trois (03) grands secteurs d'activités à savoir :

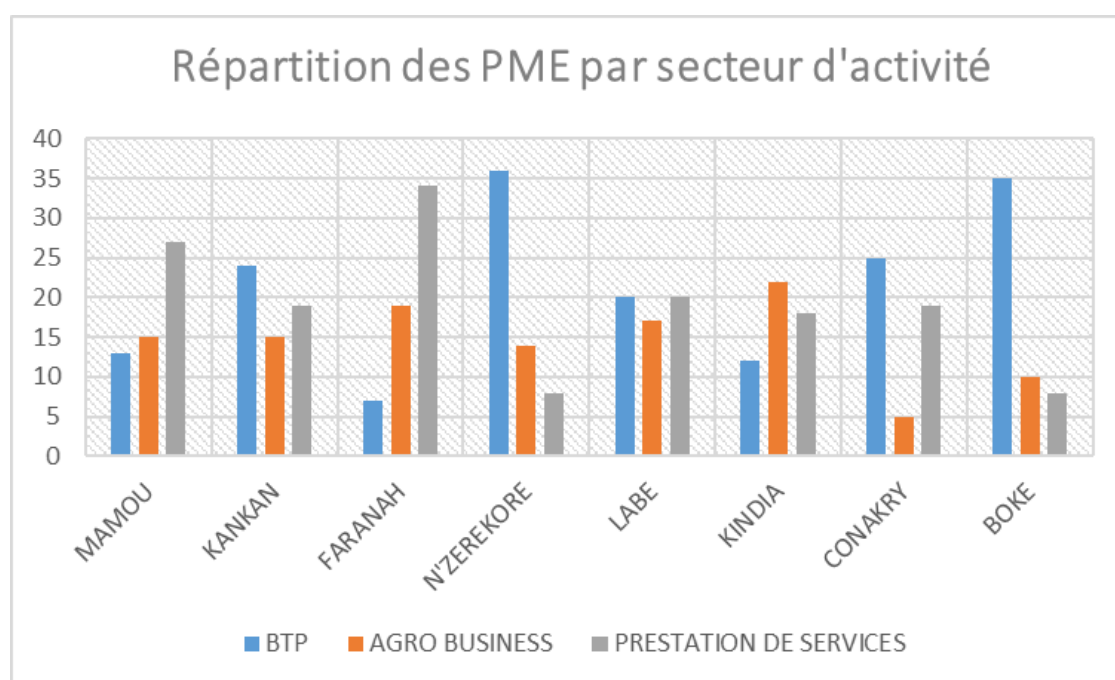
Secteur 1 : Bâtiment et Travaux Publics

Secteur 2 : Agro-Business

Secteur 3 : Prestation de service

Tableau 2 : synthèse de la représentativité professionnelle par secteurs d'activités et par Région administrative

N°	REGIONS ADMINISTRATIVES	BTP	AGRO BUSINESS	PRESTATION DE SERVICES
1	MAMOU	13	15	27
2	KANKAN	24	15	19
3	FARANAH	7	19	34
4	N'ZEREKORE	36	14	8
5	LABE	20	17	20
6	KINDIA	12	22	18
7	CONAKRY	25	5	19
8	BOKE	35	10	8
TOTAL		172	117	153



Le projet a été conduit par une équipe de 5 cadres de l'AGETIPE. Il a terminé ses activités le 29 septembre 2023, après neuf mois de mise en œuvre.

C'est ce projet qu'il s'agit d'évaluer ici, en documentant ses résultats, ses forces et faiblesses, et en aidant à la programmation future d'autres projets de formation au travers de l'optimisation des stratégies d'intervention et la

mise en œuvre d'actions de création d'emploi durables et temporaires dans ces régions.

1.2. Objectifs de l'évaluation

Principalement, il s'agit « de mesurer le niveau d'atteinte des résultats du projet en rapport avec les stratégies développées pour la création des emplois par les 442PME ». De façon détaillée, cela revient à (extrait des termes de référence) :

- Faire un bilan critique des principales activités réalisées dans le cadre du projet c'est-à-dire de l'ensemble des processus mis en œuvre et résultats complets ou partiels produits en termes de forces, réussites, faiblesses, échecs, bonnes pratiques, leçons à capitaliser, chances, opportunités, risques et menaces ;
- Apprécier, en tenant compte des acteurs et des groupes cibles du projet, le niveau d'atteinte et la pertinence des objectifs du projet à travers les indicateurs du cadre logique et en suivant les cinq critères standards d'évaluation des performances des actions de développement à savoir la pertinence, l'efficacité, l'efficience, l'impact et la durabilité ;
- Apprécier la contribution du projet, dans sa zone d'intervention, à l'atténuation des effets de la crise (analyser le degré d'amélioration de la situation pour les bénéficiaires) ;
- Évaluer le niveau de participation et d'implication de toutes les parties prenantes, y compris les autorités locales et les jeunes entrepreneurs ;
- Apprécier et démontrer clairement les effets induits et/ou déclenchés par le projet en lien avec l'autonomisation économique des entreprises de jeunes formés par l'AGETIPE ;
- Tirer les leçons et les examiner afin de dégager les meilleures pratiques à capitaliser dans la perspective de développement de prochaines initiatives ; et
- Formuler des recommandations pratiques et opérationnelles pour une éventuelle intervention supplémentaire sur la mise en évidence des priorités d'action afin de consolider les résultats et d'aider les jeunes entrepreneurs à augmenter le rendement de leur entreprise.

Les objectifs ci-dessus renvoient à plusieurs questions. Les principales tournent autour de l'atteinte des objectifs, des impacts observés après l'intervention de l'AGETIPE ; les secondaires ont trait aux critères classiques d'évaluation (pertinence, efficience, efficacité, impact, durabilité).

1.3. Questions de l'évaluation

Tel qu'indiqué dans les TDR, le mandat de la présente évaluation couvre les questions suivantes :

1.3.1. Questions principales

1. Est- ce que les résultats et objectifs fixés par l'AGETIPE ont été atteints dans la période du projet ?
2. Quels sont les effets de la formation des 450 PME de jeunes formées dans les huit régions administratives de la Guinée ?
3. Quel est le nombre d'emplois créé par les 442 PME de jeunes après l'intervention de l'AGETIPE ?

1.3.2. Questions secondaires

a) **Pertinence du projet :**

- Dans quelle mesure les objectifs de l'intervention étaient-ils pertinents pour les priorités et les besoins des PME ?
- Les objectifs et la conception de l'intervention étaient-ils adaptés au contexte et aux besoins des bénéficiaires ?
- Les activités et les résultats de l'intervention étaient-ils cohérents avec le but général et la réalisation de ses objectifs ?

b) **Efficacité :**

- L'intervention a-t-elle été mise en œuvre comme prévu initialement ? Dans la négative, pour quelle raison ? Quelles mesures ont été prises pour y remédier ?
- Dans quelle mesure les facteurs contextuels ont-ils favorisé ou entravé la mise en œuvre de l'intervention ?
- Dans quelle mesure les objectifs de l'intervention ont-ils été atteints ? Quels ont été les principaux facteurs ayant influencé la réalisation ou non des objectifs ?

c) **Efficiences :**

- Les objectifs ont-ils été réalisés en temps voulu ?
- Les ressources sont-elles été mises à disposition dans les délais souhaités de manière à ce que les activités prévues aient pu être réalisées ?

d) **Impact** : A cette étape, on parlera plutôt des effets.

- Existe-t-il des preuves de changement (positif ou négatif) ? Dans l'affirmative, quels facteurs ont contribué à ce changement ? Dans la négative, pour quelle raison ?
- La vie des bénéficiaires va-t-il connu des changements (positifs ou négatifs) imprévus ? De quels changements s'agit-il ? Étaient-ils directement ou indirectement liés au projet ou plutôt causés par des facteurs externes ?

e) **Durabilité** :

- Dans quelle mesure les résultats obtenus sont-ils pérennes ? Les activités du projet ont-ils été exécutées en impliquant les services déconcentrés du Ministère de la jeunesse et des Sports ?
- Dans quelle mesure les bénéficiaires de l'intervention et/ou les parties prenantes se sont-ils appropriés pour perpétuer ses résultats ?

f) **Communication et feedback**

- Les personnes ciblées sont-elles reçu les informations suffisantes au sujet du projet ?

g) **Aspects genre**

- L'intervention a-t-elle été conçue pour assurer la participation de l'ensemble des groupes concernés (p. ex., les hommes et les femmes) ?

1.4. Plan de présentation, difficultés, remerciements

Après la note introductive ci-dessus, qui est une rapide présentation générale de l'évaluation et du projet, nous évoquerons la méthodologie adoptée dans le cadre de ce travail. Puis, il s'en suivra le détailler des résultats de l'évaluation, des propositions de leçons apprises et des suggestions de recommandations. Enfin, une synthèse et une conclusion clôtureront ce rapport. Le chapitre relatif à la méthodologie comprend la description de la posture globale de l'évaluation, le récit des étapes clés de la méthodologie, et le dispositif opérationnel de la mission. Celui qui parle des résultats de l'évaluation les déclinera selon les 7 critères définis dans les TDR de l'évaluation. Quant aux leçons et recommandations, elles porteront sur les points saillants ressortis des entretiens avec toutes les parties prenantes.

Au cours de cette évaluation, quelques difficultés sont survenues. Elles ont trait à la documentation, à la disponibilité de certaines parties prenantes. Sur le premier point, les TDR de l'évaluation avaient prévu une journée de revue

documentaire. A l'exercice, la revue documentaire a duré au-delà même du temps de l'évaluation en raison de la mise à disposition tardive de la liste des PME formées. Concernant le deuxième point, l'évaluation a coïncidé avec l'évaluation des contrats de performance qui mobilisaient la quasi-totalité des services techniques, des élus locaux et des autorités administratives des sept régions concernées par le projet ; il n'a donc pas été possible de rencontrer physiquement certains Gouverneurs et Préfets. S'agissant du troisième point, à cause de la période des récoltes, la participation pleine et effective des acteurs clés n'étaient pas de mise. Toutes ces difficultés ont été gérées dans l'allongement du temps d'analyse de la documentation, les consultations téléphoniques de tous les acteurs impliqués.

Au terme de tout ce processus, le Département Suivi-évaluation de l'AGETIPE tient à remercier sincèrement et chaleureusement toutes les personnes qui ont facilité la réalisation de l'évaluation post projet, à savoir la Direction Générale de l'AGETIPE, les bénéficiaires ayant volontairement accepté de participer, les services déconcentrés du Ministère de la Jeunesse et des Sports sans la disponibilité et la collaboration desquels ce travail n'aurait pas eu lieu, et les autres parties prenantes qui ont parfois sacrifier leurs agendas pour accompagner ce processus. Les résultats de l'évaluation post projet symbolisent les différentes contributions de tous ces acteurs et actrices.

2. Méthodologie adoptée

Ce chapitre s'intéressera à la méthodologie adoptée dans le cadre de la présente évaluation post projet. Nous parlerons successivement des points suivants : posture et critères d'évaluation, étapes clés de l'évaluation (cadrage avec l'équipe projet, revue documentaire), méthodes utilisées pour la collecte et l'analyse des informations), ressources humaines employées (dispositif opérationnel) pour la réalisation des activités d'évaluation, et chronogramme.

2.1. Posture globale et méthodes

L'évaluation post projet a adopté une démarche purement qualitative. Elle a été participative et inclusive. Les critères retenus ont été les 5 domaines classiques définis par l'organisation pour la coopération et le développement en Europe (**OCDE**), un domaine de redevabilité (*Core Humanitarian Standard*, CHS) et le dernier domaine supplémentaire relevant d'un aspect transversal.

2.1.1. Méthodes qualitatives

Comme on le sait, ce genre de procédure qui rend compte de la mise en œuvre d'une intervention sous l'angle d'un regard externe est essentiellement un exercice de type qualitatif. De façon résumée, cela veut dire qu'il ne s'agit pas d'une étude quantitative recourant à des méthodes et outils statistiques. Ici, les méthodes de collecte des informations sont :

- l'entretien semi-directif (interview individuel), sur la base d'un guide d'entretien¹ ouvert ;
- L'analyse des documents issus de la mise en œuvre du projet (rapports d'activités, TDR et PAO) ou de portée générale (politiques, méthodologiques, de communication officielle, etc.) selon une grille de lecture classique ;
- l'observation des réalisations "physiques" et celle des interactions entre projet, bénéficiaires et autres parties prenantes lors de l'évaluation, suivant le principe de la triangulation (analyse comparée des discours)².

La méthode d'analyse des informations est l'analyse de contenu. Cette analyse est fondée sur la triangulation de plusieurs sources : les données des rapports et autres documents du projet, les données recueillies auprès des bénéficiaires et les autorités locales lors des interviews et focus group, et les visites sur le terrain pour constater les réalisations. L'ensemble de ces données a été traité manuellement.

2.1.2. Démarche participative et inclusive

Notre démarche a été participative et inclusive dans la mesure où toutes les personnes et autorités concernées par et/ou impliquées dans le projet ont été consultées. En effet, lors des entretiens individuels et collectifs, les participants ont eu l'opportunité de réagir sur les points discutés : non seulement en donnant leur point de vue mais aussi en réagissant aux conclusions provisoires délivrées par la mission. De fait, que ce soit les bénéficiaires ou l'équipe projet ou encore les autorités régionales et préfectorales, tous les enquêtés auront contribué d'une manière ou d'une autre aux résultats de l'évaluation.

¹ Il s'agit d'un canevas administré à tous les participants individuels, après l'application de la fiche de consentement éclairée, et comportant les éléments suivants : identité et profil de l'entrepreneur, les effets de la formation sur les participants, la satisfaction des apprenants par rapport à la pédagogie de la formation, et l'organisation de la formation.

² Contenu de la grille de lecture pour les observations : lieux ; faits, constats, observations ; questions, interprétations

2.1.3. Principes ayant guidé la mission

La méthodologie adoptée a été par ailleurs fondée sur les principes de transparence, indépendance, équité, et professionnalisme. La mission a écouté et entendu toutes les voix. En outre, les règles déontologiques en matière de collecte de données ont été respectées : consentement préalable requis, sécurité et intégrité préservées, etc.

2.1.4. Critères d'évaluation

En termes de critères d'évaluation, les instructions contenues dans les TDR ont indiqué 7 domaines d'investigation :

- Les 5 critères classiques de l'OCDE (pertinence, efficacité, efficience, impact et durabilité) ;
- 1 critères CHS (communication et feedbacks) ; et
- 1 aspect transversal (genre).

C'est ce champ qu'a couvert la présente évaluation finale.

2.2. Déroulement de l'évaluation

Les activités de l'évaluation post projet ont débuté avec la revue documentaire qui s'est poursuivie jusqu'à la veille de la transmission du rapport provisoire. Une réunion de cadrage a aussi eu lieu une semaine avant la mission. Des visites de terrain lors desquelles les bénéficiaires et autres parties prenantes au projet ont été interrogés. Une pré-restitution et une restitution ont été organisées respectivement dans chaque région. Toutes ces activités se sont tenues entre le 03 et le 15 Décembre 2023.

2.2.1. Réunion de cadrage

La réunion de cadrage a marqué le début effectif de l'évaluation post projet. Elle s'est tenue le 15 novembre 2023 au bureau de l'AGETIPE à Kaloum. Ce fut une séance de travail entre les cadres du département suivi-évaluation et les cadres du département formation et partenariat. Monsieur Aly Chérif HAIDARA, chef de mission a présenté la méthodologie proposée. Une discussion s'en était suivie : des questions d'éclaircissement et des suggestions d'enrichissement de la proposition technique ont été faites. Les participants ont aussi partagé leurs visions et perspectives quant à l'objet, le contenu et l'étendue de l'évaluation. Puis, le chronogramme proposé par la mission d'évaluation a été discuté, amendé et validé.

2.2.2. Revue documentaire

Prévue pour commencer le 16 novembre 2023 et se limiter à cette journée, la revue documentaire n'a débuté pleinement que le 20 novembre. Elle s'est poursuivie jusqu'au 23 novembre, date de la transmission d'un des tous derniers documents (liste des PME's par région) par l'équipe projet.

Les documents finalement mis à disposition concernaient les termes de références du projet, le rapport d'achèvement du projet relatif à la mise en œuvre et les résultats du projet.

A l'analyse des termes de référence ; il a été noté que les objectifs et les indicateurs du projet n'ont pas été clairement définis, ce qui pourrait rendre la tâche difficile.

Le rapport d'achèvement de l'action, n'a pas ressorti les statistiques de l'évaluation à la fin de la formation pour mesurer le niveau de compréhension des participants.

La revue documentaire s'était étendue à d'autres documents comme le PAO, la lettre de mission de l'AGETIPE et le contrat de performance.

Cette catégorie de document a été très utile dans l'analyse des résultats. En effet, il s'agissait pour la plupart de données officielles et/ou validées.



2.2.3. Visites sur le terrain

En termes d'échantillonnage, il était prévu de rencontrer les catégories de personnes et autorités suivantes :

- Bénéficiaires directs ciblés par le projet (442 Jeunes entrepreneurs formés dans les huit régions administratives de la Guinée) ;
- Autorités administratives régionales, départementales et communales concernées ;

La mission a débuté le trois décembre et s'est achevée le 15 décembre 2023 dans les régions de Boké, Mamou, Faranah, N'zérékoré et Kankan.

La mission accompagnée des responsables des services déconcentrés du ministère de la jeunesse et des sports, a rencontré toutes les autorités des régions concernées pour des visites de courtoisies et de les expliquer l'objectif de la mission. Ces autorités ont félicité la direction générale de l'AGETIPE pour son action en faveur de leur jeunesse et ont exprimé tout leur soutien pour le bon déroulement des travaux.

A la suite de cette visite, la mission a rencontré, les bénéficiaires directs du projet dans les maisons des jeunes de chaque localité. Il était question d'interviewer les entrepreneurs ayant participé à la formation organisée par l'AGETIPE : nous avons réalisé 168 entretiens individuels.

La mission a également visité les bureaux et chantiers de certaines entreprises pour se rassurer du nombre d'emploi créé et le niveau d'avancement des activités.

Source : Evaluation finale du projet de renforcement des capacités de 450 PME de jeunes

2.2.4. Restitutions

Dans chaque région, la mission a procédé à la pré-restitution aux représentants des services déconcentrés du ministère de la Jeunesse et des Sports (IRJS et DPJS). La séance a duré 45 minutes d'horloge, avec des échanges très animés sur les résultats provisoires de l'évaluation.

Au retour à Conakry, la restitution s'était faite en présence des responsables de la direction générale de l'AGETIPE et des chefs de départements. Là, les échanges ont surtout porté sur la méthodologie, les constats et les recommandations. Une présentation Power Point a été faite à cet effet.

2.2.5. Dispositif de l'évaluation

La mission d'évaluation finale du projet de renforcement des capacités de 450 PME de jeunes dans les huit régions administratives de la Guinée a été conduite par le Département Suivi-Evaluation de l'AGETIPE (**voir ordre de mission**).

L'organisation des entrevues sur le terrain a été facilitée par les Inspecteurs Régionaux et les Directeurs Préfectoraux de la Jeunesse et des Sports de chaque Région.

2.2.6. Calendrier de l'évaluation post projet

L'évaluation post projet de renforcement des capacités de 450 PME de jeunes dans les huit régions administratives de la Guinée s'est tenue du 20 novembre au 15 décembre, soit une durée de 23 jours. Le déroulement des activités est détaillé ci-dessous :

Tableau n°3 : Calendrier de déroulement de l'évaluation post projet

Périodes	Activités
20 au 23/11/2023	Revue documentaire
03/12/2023	Voyage Conakry-Boké
04 au 05/12/2023	Enquête auprès des PME de Boké
05/12/2023	Voyage Boké- Mamou
06 au 07/12/2023	Enquête auprès des PME de Mamou
07/12/2023	Voyage Mamou-Faranah
08 au 09/12/2023	Enquête auprès des PME de Mamou
09/12/2023	Voyage Faranah-N'Zérékoré
10/12/2023	Visite de terrain des chantiers en cours de réalisation de certaines PME
11 au 12/12/2023	Enquête auprès des PME de N'Zérékoré
12/12/2023	Voyage N'Zérékoré-Kankan
13 au 14/12/2023	Enquête auprès des PME de Kankan
15/12/2023	Voyage Kankan-Conakry
18/12/2023	Restitution avec la direction générale de l'AGETIPE

3. Résultats de l'évaluation

Nous parlerons ici des résultats de l'évaluation post projet du renforcement des capacités de 450 PME de jeunes dans les huit régions administratives du pays. Il sera, d'abord, présenté les réponses aux trois questions principales posées dans les TDR. Ensuite, nous aborderons les questions secondaires, critère par critère.

3.1. Revue des questions principales

3.1.1. Atteinte des résultats et des objectifs

- Est- ce que les résultats et objectifs fixés par l'AGETIPE ont été atteints dans la période du projet ?

⇒ Globalement, oui ! Les résultats et objectifs fixés dans le TDR ont été atteints dans la période du projet. En effet, comme on peut le vérifier sur le tableau ci-dessous, les trois indicateurs ont été largement atteints et même dépassés.

Tableau n°4 : Niveau d'atteinte des indicateurs du projet

Source : Evaluation finale du projet de renforcement des capacités des 450 PME de jeunes

N°	Rubriques	Indicateur	
		Cibles	réalisé
1	Nombre de PME formées	450	442
2	Nombre d'emplois permanents créés par les PME après l'intervention de l'AGETIPE	250	270
3	Nombre d'emploi Temporaires créé par les PME après l'intervention de l'AGETIPE	300	363

- ⇒ Même pour l'indicateur non atteint, l'équipe projet a expliqué ces 8 entrepreneurs n'ont pas eu le temps suffisant de suivre les ateliers de formation.
- ⇒ Ces éléments sont à verser au chapitre des incohérences entre le descriptif technique et le rapport d'achèvement. Ces incohérences auraient dû être corrigées lors des ateliers tenus à Boké et Conakry.



Photo de famille avec les PME's de Boké



Enquête auprès des PME's de Boké



Photo de famille avec les PME's de Mamou



Enquête auprès des PME's de Mamou



Photo de famille avec les PME's de Faranah



Enquête auprès des PME's de Faranah



Photo de famille avec les PME's de N'Zérékoré



Enquête auprès des PME's de N'Zérékoré



Photo de famille avec les PME's de Kankan



Enquête auprès des PME's de Kankan

3.1.2. Aspects qui ont eu les effets les plus importants

- ✦ Quels sont les effets de la formation des 450 PME de jeunes formées dans les huit régions administratives de la Guinée ?
- ⇒ A ce propos, les aspects du projet qui ont eu l'influence la plus déterminante sur le renforcement des capacités des 450 PME de jeunes dans les huit régions administratives de la Guinée ont sans nul doute été l'appropriation des modules HIMO et HSSE qui ont permis aux entreprises de les intégrer dans leur mode de fonctionnement. Tous les participants à l'évaluation le soulignent : cela leur a permis de mieux gérer leur personnel

et d'éviter les incidents sur les chantiers. « Après la formation de l'AGETIPE, j'ai obtenu un contrat avec le SNIES pour la clôture du lycée de Beyla. Les compétences acquises m'ont permis de rationaliser mes ressources humaines et les matériaux locaux sur mon chantier. J'ai aussi appliqué les notions d'Hygiène et de santé sécurité pour les protéger » [propos d'un jeune entrepreneur à N'Zérékoré].



Photo avec l'entreprise CPS pour la clôture du lycée de Beyla sur financement du SNIES



Activités d'assainissement de l'entreprise KL2 Global Services

⇒ Les appuis en renforcement des capacités ont été salués par l'ensemble des participants. Leurs effets sur la vie des bénéficiaires et de leurs ménages ont été significatifs pour la redistribution des revenus et le relèvement économique à travers des AGR. « J'ai eu des petits contrats, c'est ce qui me permet aujourd'hui de soutenir ma petite famille. Je demande à l'AGETIPE de nous impliquer dans la réalisation des travaux qu'ils réaliseront à l'intérieur du pays » [propos d'une entrepreneure à Mamou]. « C'est vrai, nous possédons des compétences depuis l'intervention de l'AGETIPE, mais si nous ne gagnons pas des contrats, il va être très difficile pour nous survivre et de soutenir les charges de notre entreprise » [propos d'un entrepreneur à Boké]. « J'ai suivi cette formation au compte de l'entreprise de mon père. Elle m'a bien aidé et m'a permis de créer ma propre société d'assainissement et aujourd'hui, je suis financièrement autonome » [propos d'un entrepreneur à Kankan]

3.2. Revue des questions secondaires

3.2.1. Pertinence

✦ Dans quelle mesure les objectifs de l'intervention étaient-ils pertinents pour les priorités et les besoins des PME_?

⇒ L'objectif général de l'intervention était de « renforcer les capacités de 450 jeunes entrepreneurs dans les huit Régions Administratives du Pays. Trois objectifs spécifiques y étaient liés : 1/ « informer et outiller les PME sur la notion de l'approche à haute intensité de main d'œuvre (HIMO) » ; 2/ « initier les PME à la notion d'hygiène, santé et sécurité en milieu de travail et à la gestion quotidienne des entreprises » ; et 3/ « maîtriser le processus d'élaboration de soumission aux appels d'offres de marchés publics ».

⇒ La formation fait partie des premières priorités et besoins des entrepreneurs dans les régions administratives du pays. Beaucoup de personnes crée des entreprises sans en avoir des compétences nécessaires pour mener à bien les différentes activités qui leur sont confiées.

⇒ Eu égard aux éléments ci-dessus, la pertinence des objectifs de l'intervention ne fait aucun doute pour les priorités et les besoins des PME bénéficiaires.

✦ Les objectifs et la conception de l'intervention étaient-ils adaptés au contexte et aux besoins des bénéficiaires ?

Au démarrage du projet, le contexte était décrit ainsi qu'il suit : « En Guinée, la situation de l'emploi n'est pas reluisante. A l'instar de l'ensemble des pays africains notre pays possède une population jeune. Selon des études réalisées en 2011 par les perspectives économiques africaines plus de 74% de ses habitants sont âgées de moins de 30 ans. Aujourd'hui, plus de 50% des diplômés des universités de la Guinée sont sans emploi.

Le chômage est un phénomène réel qui frappe la plupart des jeunes dans la capitale Conakry et a l'intérieure du pays. Plus de deux tiers des diplômés de l'enseignement supérieur et professionnel sont aux chômages., plusieurs facteurs concours à accentuer ce phénomène dans le pays.

L'entrepreneuriat est le nouveau moteur de l'économie (Reynolds et al. 1994). Il est, en ce sens, un vecteur de développement économique permettant la réalisation de la valeur ajoutée et l'amélioration de la croissance nationale, et aidant à la lutte contre le chômage et le travail informel. » (Extrait des termes de référence du projet).

⇒ Dans ce contexte qui frappait l'ensemble de la région, l'idée de vouloir « renforcer les capacités des PME de jeunes » par des actions tendant à former 450 PME sur les notions HIMO, HSST, DAO et Plan d'Affaire, était

plutôt une initiative salubre. En effet, les stratégies envisagées (appui des PME dans la réalisation des travaux d'utilité publique) pouvaient contribuer à accroître le chiffre d'affaire des entrepreneurs dans chaque région. Les objectifs et la conception de l'intervention étaient donc adaptés au contexte et aux besoins des bénéficiaires.

✦ Les activités et les résultats de l'intervention étaient-ils cohérents avec le but général et la réalisation de ses objectifs ?

⇒ Le projet a contribué à former 442 PME de jeunes sur l'approche à Haute intensité de main d'œuvre dans la réalisation des travaux d'utilité publique, l'hygiène santé et sécurité au Travail, l'Initiation en gestion, le processus de préparation des offres et propositions de services et le processus d'élaboration d'un plan d'affaires bancable et la recherche de financement. Lorsqu'on considère que le but du projet était de renforcer les capacités entrepreneurs dans les huit régions administratives du pays, il est incontestable que les activités menées et les résultats obtenus étaient cohérents avec le but et les objectifs fixés. Il y a une cohérence évidente entre la mise en place d'une base de données et le renforcement des capacités des PME.

3.2.2. Efficacité

▪ L'intervention a-t-elle été mise en œuvre comme prévu initialement ? Dans la négative, pour quelle raison ? Quelles mesures ont été prises pour y remédier ?

⇒ D'un point de vue global, l'intervention a été mise en œuvre tel que prévu. Néanmoins, quelques ajustements ont été opérés par l'équipe projet afin, selon le management, d'atteindre les résultats attendus pour certains indicateurs. Par ailleurs, certaines catégories professionnelles comme les ONG et Groupements ont été rajouté dans la base de donnée.

REGION DE MAMOU



REGION DE N'ZEREKORE



REGION DE KANKAN



REGION DE FARANAH



REGION DE BOKE



- ✦ Dans quelle mesure les facteurs contextuels ont-ils favorisé ou entravé la mise en œuvre de l'intervention ?

⇒ Les facteurs contextuels apparaissent à la fois comme opportunité et une contrainte. Il s'agissait d'une opportunité, autrement dit un facteur favorisant, dans la mesure où il justifiait et permettait la mise en œuvre des activités du projet. Néanmoins, il entravait aussi considérablement la durabilité des résultats obtenus par les bénéficiaires ; car les entreprises formées obtiennent rarement les contrats auprès des collectivités locales.

✦ Dans quelle mesure les objectifs de l'intervention ont-ils été atteints ? Quels ont été les principaux facteurs ayant influencé la réalisation ou non des objectifs ?

⇒ Comme précédemment indiqué, les indicateurs ont été atteints au terme du projet (voir supra) ; et si l'on accepte l'argument de l'équipe projet selon lequel l'indicateur n°1 (nombre de PME's de jeunes formées obtenu durant les activités du projet) ces 8 entrepreneurs n'ont pas eu le temps suffisant de suivre les ateliers de formation. C'est un résultat presque excellent pour le projet. On peut également affirmer que le projet a très sensiblement contribué à renforcer les capacités de 442 jeunes entrepreneurs dans les huit régions administratives du pays.

⇒ La réalisation de la plupart des indicateurs a été rendue possible par le travail de l'équipe projet, et l'existence de besoins immenses au sein des entrepreneurs ciblés. Le rôle de l'équipe projet a été déterminant dans le sens où la mise en œuvre des activités a été assurée par des staffs rompus à la tâche ; en dépit de certaines insuffisances, l'équipe a pu effectuer l'essentiel grâce à son expérience cumulée. L'appui était espérée et attendue par les autorités régionales et les entrepreneurs : « ne nous lâchez pas ! revenez avec des projets de construction des infrastructures (...) ; nous pouvons faire toutes sortes d'activités » (propos d'un participant lors de l'entretien à N'Zérékoré). C'est donc un terrain extrêmement propice que le projet était intervenu.

3.2.3. Efficience

✦ Les objectifs ont-ils été réalisés en temps voulu ?

⇒ Des objectifs ont été réalisés en temps voulu, notamment ceux en rapport à la mise en place de la base de donnée et au renforcement des capacités des PME's de jeunes dans les régions administratives du pays.

✦ Les ressources sont-elles été mises à disposition dans les délais souhaités de manière à ce que les activités prévues aient pu être réalisées ?

⇒ Les ressources ont été mises à disposition dans les délais souhaités. L'AGETIPE en marge de sa subvention de fonctionnement qui étaient insuffisante a transféré les ressources disponibles sur la ligne

d'investissement inscrite au titre du Programme pour la promotion de l'emploi des jeunes. La compétence intrinsèque des staffs, l'expérience de l'agence, et toutes les leçons tirées en termes de procédures de gestion administrative et financière ont été largement suffisant pour que les activités prévues soient réalisées.

3.2.4. Effet

▪ Existe-t-il des preuves de changement (positif ou négatif) ? Dans l'affirmative, quels facteurs ont contribué à ce changement ? Dans la négative, pour quelle raison ?

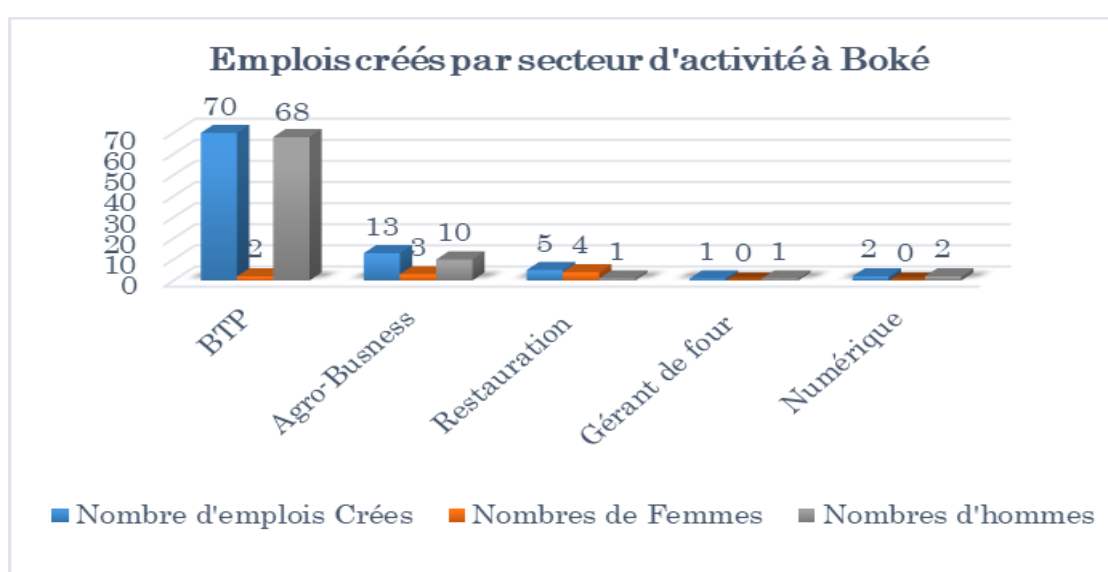
⇒ Il existe des preuves de changement³ positif (création d'emploi par certains entrepreneurs formés dans les régions, l'application des règles d'hygiène, santé et sécurité par les ouvriers dans les chantiers en construction, etc.). Toutes ces preuves ont été détaillées plus haut.

⇒ Il n'y a eu aucune preuve de changement négatif.

Tableau 5 : Répartition des emplois créés par secteur et par région

- **Région de Boké**

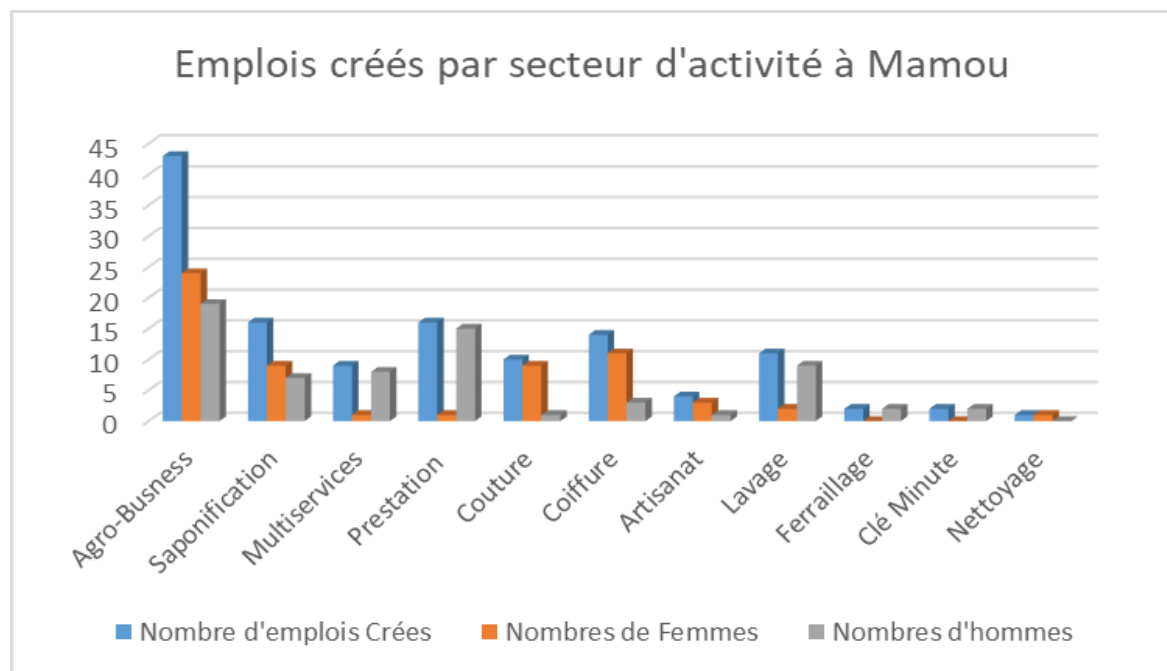
N°	Secteur d'activité	Nombre d'emplois Créés	Nombres de Femmes	Nombres d'hommes
1	BTP	70	2	68
2	Agro-Business	13	3	10
4	Restauration	5	4	1
5	Gérant de four	1	0	1
6	Numérique	2	0	2
Total		91	9	82



³ Changement est pris dans le sens de création d'emploi durable et temporaire.

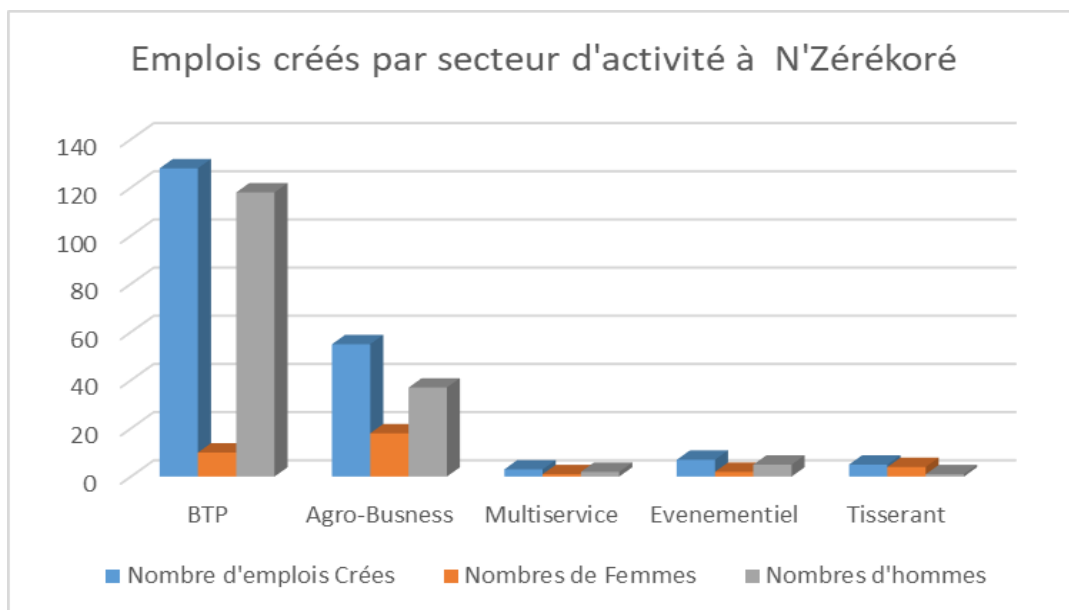
- Région de Mamou

N°	Secteur d'activité	Nombre d'emplois Créés	Nombres de Femmes	Nombres d'hommes
1	Agro-Business	43	24	19
2	Saponification	16	9	7
3	Multiservices	9	1	8
4	Prestation	16	1	15
5	Couture	10	9	1
6	Coiffure	14	11	3
7	Artisanat	4	3	1
8	Lavage	11	2	9
9	Ferraillage	2	0	2
10	Clé Minute	2	0	2
11	Nettoyage	1	1	0
Total		128	61	67



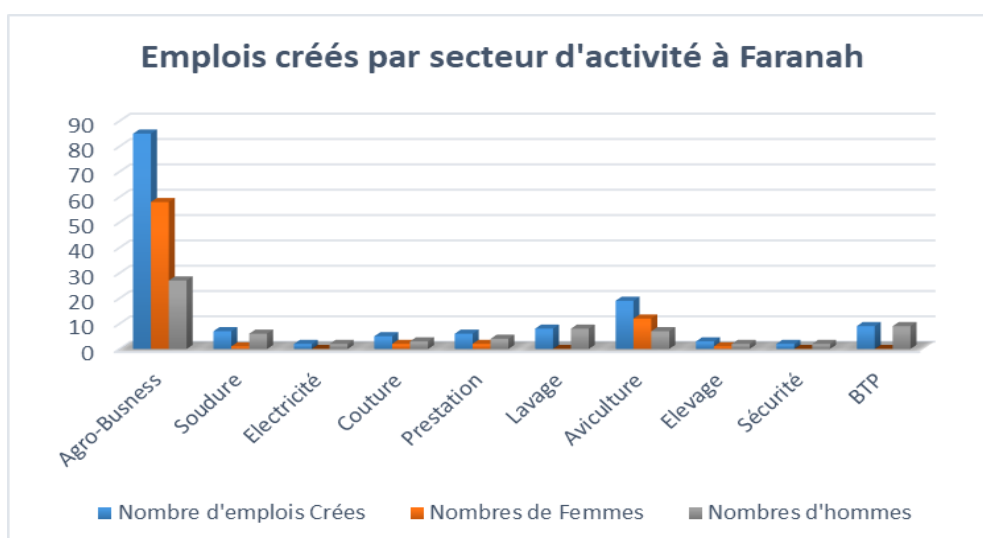
- Région de N'Zérékoré

N°	Secteur d'activité	Nombre d'emplois Créés	Nombres de Femmes	Nombres d'hommes
1	BTP	128	10	118
2	Agro-Business	55	18	37
3	Multiservice	3	1	2
4	Evènementiel	7	2	5
5	Tisserant	5	4	1
Total		198	35	163



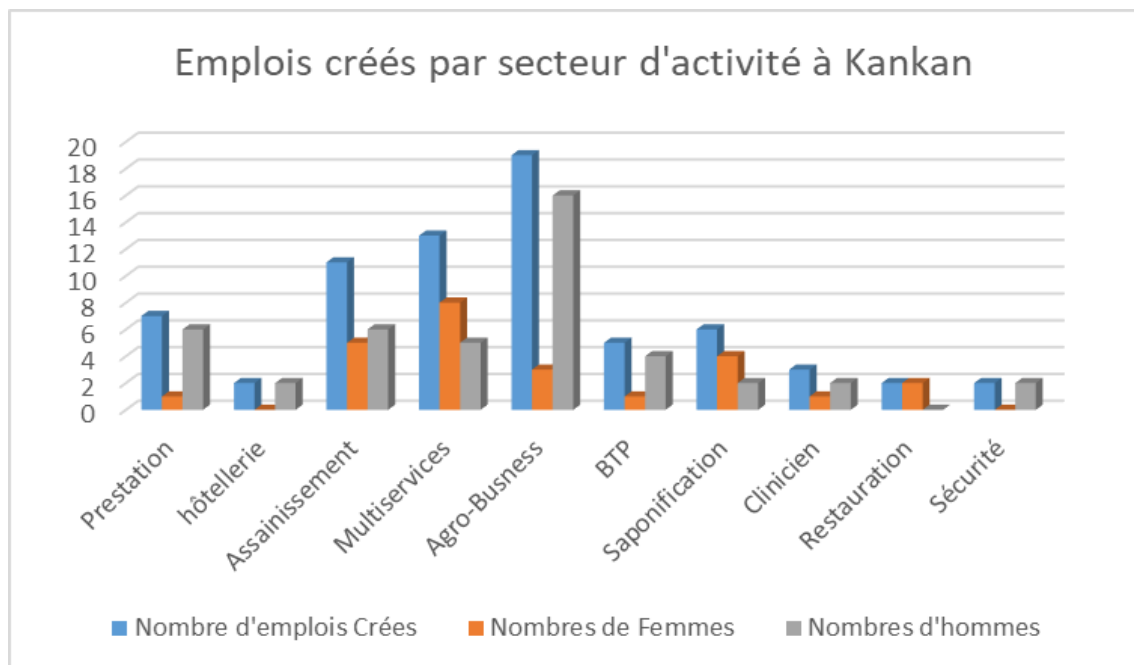
- **Région de Faranah**

N°	Secteur d'activité	Nombre d'emplois Créés	Nombres de Femmes	Nombres d'hommes
1	Agro-Business	85	58	27
2	Soudure	7	1	6
3	Electricité	2	0	2
4	Couture	5	2	3
5	Prestation	6	2	4
6	Lavage	8	0	8
7	Aviculture	19	12	7
8	Elevage	3	1	2
9	Sécurité	2	0	2
10	BTP	9	0	9
Total		146	76	70



- **Région de Kankan**

N°	Secteur d'activité	Nombre d'emplois Créés	Nombres de Femmes	Nombres d'hommes
1	Prestation	7	1	6
2	hôtellerie	2	0	2
3	Assainissement	11	5	6
4	Multiservices	13	8	5
5	Agro-Business	19	3	16
6	BTP	5	1	4
7	Saponification	6	4	2
8	Clinicien	3	1	2
9	Restauration	2	2	0
10	Sécurité	2	0	2
Total		70	25	45



✦ La vie des bénéficiaires va-t-il connu des changements (positifs ou négatifs) imprévus ? De quels changements s'agit-il ? Étaient-ils directement ou indirectement liés au projet ou plutôt causés par des facteurs externes ?

- ⇒ Sur la vie des bénéficiaires, nous n'avons pas relevé de changements positifs imprévus ; tout ce qui nous a été donné d'observer en termes d'effets positifs était prévu. Pas de changements négatifs constatés.
- ⇒ Et cela était directement lié au projet. Il ne s'agissait pas du tout de contingence externe.

3.2.5. Durabilité

✦ Dans quelle mesure les résultats obtenus sont-ils pérennes ? Les activités du projet ont-ils été exécutées en impliquant les services déconcentrés du Ministère de la jeunesse et des Sports ?

⇒ Parler de durabilité, c'est dire que les PME de jeunes formées peuvent appliquer ces compétences dans leur lieu de travail et voir même les vulgariser dans la région, et que la création d'emplois (temporaires et permanents) permettra à moyen ou long terme de réduire le chômage qui frappe particulièrement les jeunes.

⇒ Les activités de ce projet ont été exécutées en parfaite collaboration avec les services déconcentrés du Ministère de la jeunesse et des Sports. Ils ont été impliqués dans l'identification et dans l'organisation des ateliers de formation jusqu'à la remise des certificats.

Tableau 6 : Nombre de PME rencontrée par Région

N°	Région	Nombre de PME Enquêtée
1	Boké	37
2	Mamou	30
3	Faranah	38
4	N'zérékoré	33
5	Kankan	29
TOTAL		167

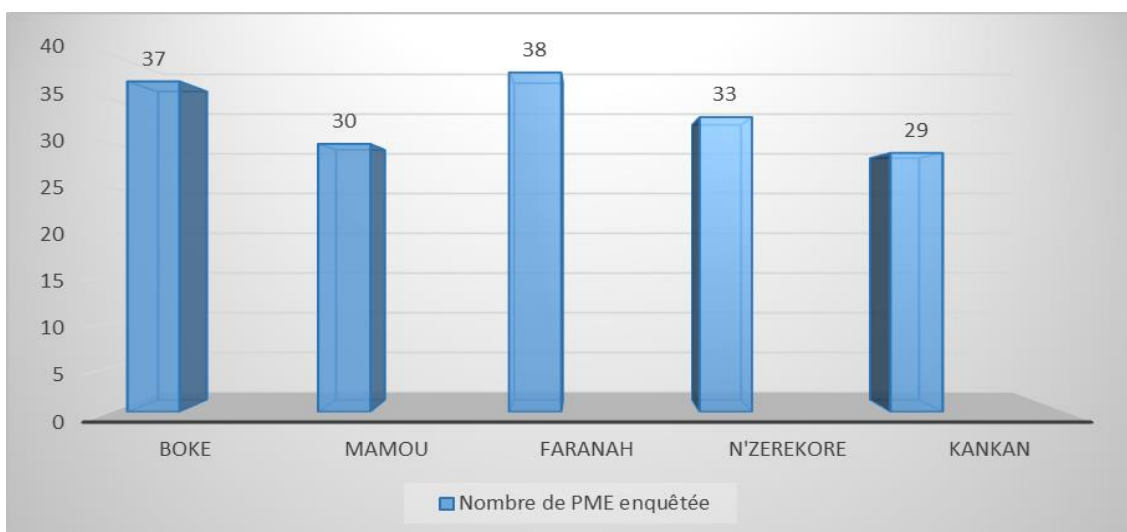
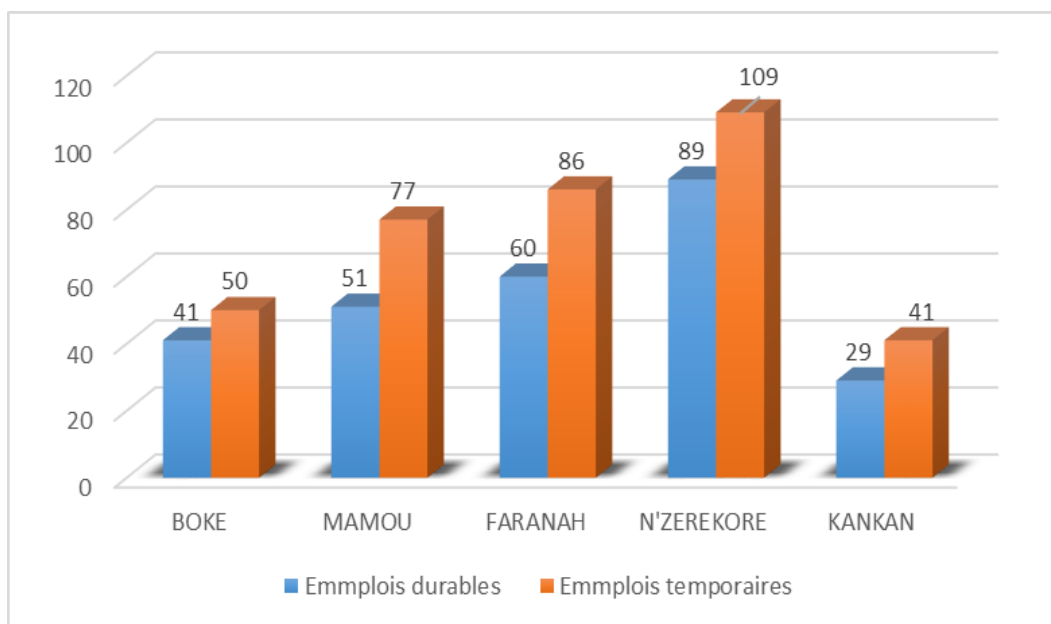


Tableau 7 : Emplois durables et temporaires par Région

N°	Région	Nombre D'emplois créés	Emplois durables	Emplois temporaires
1	Boké	91	41	50
2	Mamou	128	51	77
3	Farannah	146	60	86
4	N'zérékoré	198	89	109
5	Kankan	70	29	41
TOTAL		633	270	363



✦ Dans quelle mesure les bénéficiaires de l'intervention et/ou les parties prenantes se sont-ils appropriés pour perpétuer ses résultats ?

⇒ Les bénéficiaires de l'intervention étaient, eux, dans une lutte pour l'autonomisation financière ; les actions du projet constituaient une aubaine pour eux. Ils étaient très rares à avoir des compétences de la gestion de leur entreprise. Leur engouement, leur adhésion, leur désir ardent de se former étaient liés à leur désir d'entreprendre.

3.2.6. Communication et feedback

✦ Les personnes ciblées sont-elles reçu les informations suffisantes au sujet du projet ?

⇒ Les personnes ciblées ont bien reçu des informations au sujet du projet de renforcement des capacités des 450 PME de jeunes dans les régions

administratives du pays et du dispositif prévu pour sa mise en œuvre (rôles et responsabilités de l'équipe projet de l'AGETIPE et des services techniques) ; des produits livrables ; et du timing du projet (calendrier des activités et courrier d'information).



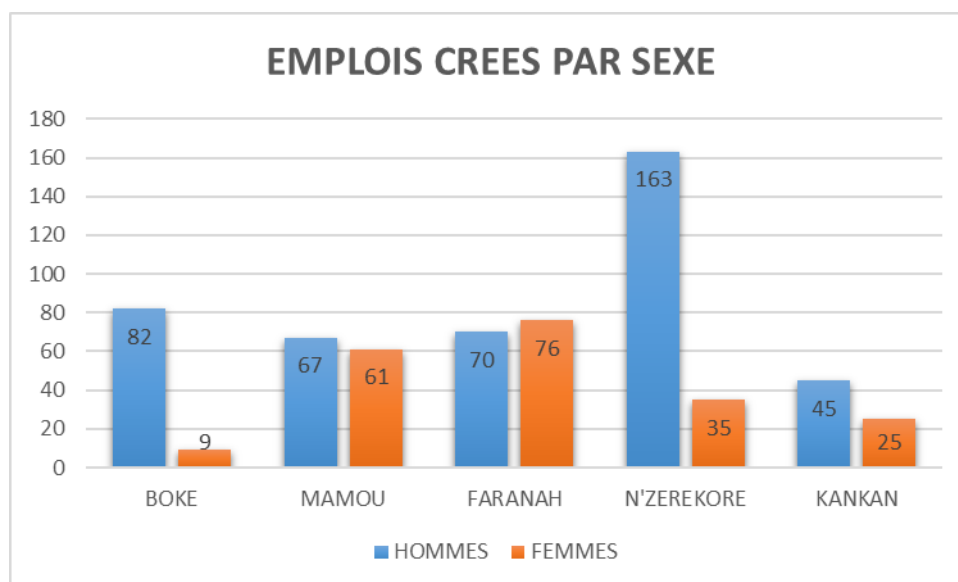
3.2.7. Aspects genre

- L'intervention a-t-elle été conçue pour assurer la participation de l'ensemble des groupes concernés (p. ex., les hommes et les femmes) ?

⇒ L'intervention a été conçue pour assurer la participation de l'ensemble des bénéficiaires (homme et femmes). En effet, elle a eu pour ambition de tenir compte des disparités de genre dans la mise en œuvre de ses activités. Elle a ciblé aussi bien les hommes que les femmes. Les aspects genre ressortaient en clair dans le document du projet de renforcement des capacités de 450 PME de jeunes.

Tableau 8 : Nombre d'emplois créés par sexe

N°	Région	Nombre D'emplois	Nombre D'homme	Nombre de Femme
1	Boké	91	82	9
2	Mamou	128	67	61
3	Faranah	146	70	76
4	N'zérékoré	198	163	35
5	Kankan	70	45	25
	TOTAL	633	427	206



4. Leçons apprises et recommandations

Plusieurs enseignements ressortent de la présente évaluation. Nous en retiendrons quelques-unes essentielles qui concernent l'animation des modules de formation, la création d'emploi, et le genre. Pour chacun de ces points, nous planterons brièvement le décor (contexte) avant d'en tirer des leçons et de proposer des recommandations. Nous indiquerons aussi les champs d'application desdites recommandations.

4.1. Animation des modules de formation

✦ Contexte

L'équipe du projet a animé efficacement les différents modules annoncés dans le TDR. Il a été constaté que les participants ont sollicité que les modules sur les notions HIMO, HSST et DAO soient beaucoup plus développés pour leur permettre de les appliquer facilement dans leur entreprise. Les facilitateurs ont adapté une approche méthodologie basée sur l'andragogie ; il n'y a rien à signaler quant à leurs profils ou leurs expériences.

✦ Leçons apprises

Il est important de développer des modules plus détaillés en tenant compte de la compréhension des apprenants et de leur domaine d'activités.

Il est tout aussi déterminant de s'assurer que l'ensemble des membres de l'équipe (toute l'équipe) a intériorisé les éléments clés du document du projet : objectifs, résultats, activités, indicateurs, livrables, planning.

Les réunions périodiques au sein de l'équipe projet (toute l'équipe) doivent être un outil central pour le suivi au jour le jour de l'évolution d'un projet.

Recommandations

La mise en œuvre d'une intervention, fut-elle d'urgence, exige une bonne organisation des sessions de formation et de temps suffisant pour renforcer les capacités des participants sur les modules cités ci-dessus. Dans ses critères de sélection, l'AGETIPE doit mettre l'accent beaucoup plus sur les PME's qui évolue dans la réalisation des travaux (BTP, Assainissement, Agrobusiness).

Il est important d'intégrer certains modules comme la Gestion Axé sur les Résultats (GAR), le Management, la gestion de projet et la comptabilité simplifiée au sein du Projet, l'AGETIPE pourrait s'appuyer sur le pool des formateurs du Ministère de la Jeunesse et des Sports dont les compétences sont reconnues et avéré par le BIT et IFC.

La démultiplication des sessions de formation au niveau de toutes les préfectures et de de consolider la plateforme des PME de jeunes, Associations et unions des entrepreneurs dans chaque région.

4.2. Création d'emplois durables et temporaires

✦ **Contexte**

Après neuf mois d'exécution du projet de renforcement des capacités des PME de jeunes dans les huit Régions Administratives de la Guinée, l'effet a été considérable surtout en terme de création d'emplois par les PME's formées par l'AGETIPE.

Les compétences acquises par ces 442 PME's formées par l'AGETIPE leur ont permis d'avoir des contrats qui ont abouti à la création de 270 emplois durables et 363 emplois temporaires.

✦ **Leçon apprise**

Les 442 PME's sont fortement outillées à réaliser les travaux d'utilité publique et sont capables de créer beaucoup plus d'emplois en faveur des jeunes.

✦ **Recommandation**

Il serait important pour l'AGETIPE de faire participer ces jeunes entrepreneurs dans la réalisation des travaux dans leur région respective. Ceci pourrait pérenniser d'avantage des emplois créés par les PME.

4.3. Genre

✦ **Contexte**

Le genre, y compris dans le projet de renforcement des capacités des PME de jeunes, a été présenté comme un domaine transversal. Ainsi, tout le monde (les staffs de l'AGETIPE et les services déconcentrés du ministère de la jeunesse et des sports) doit s'y coller, et pour tout ce qui est entrepris au titre du projet (c'est-à-dire dans toutes les activités). Nous avons dit ci-haut que le document du projet mentionne clairement la prise en compte du genre dès sa conception et que, néanmoins, il ne prévoit aucun dispositif ni aucune stratégie pour agir ainsi et documenter les expériences. Par contre, il a été indiqué que les indicateurs seront *sexo-spécifiés*.

✦ **Leçons apprises**

Proclamer les principes de genre pour un projet ne suffit pas à mettre en application ces principes. De même, il ne suffit pas de désagréger les données par sexe ou de conduire une auto-évaluation genre pour se conformer aux principes de genre. Enfin l'existence et la disponibilité d'outils pour le respect des principes de genre n'entraînent pas une sensibilité "genre" et une faculté à prendre en charge les disparités liées au genre.

Il importe d'avoir une transposition concrète (pratique, opérationnelle⁴) des principes généraux de genre sur la mise en œuvre des projets.

⁴ Activités à mener, méthodologie, objectifs, résultats attendus, personnes responsables/impliquées, livrables, actions à prendre, etc.

✦ **Recommandations**

Nous recommandons à l'AGETIPE d'aller au-delà des annonces en déclinant une note méthodologique spécifique genre pour chaque projet. Ce pourrait être une sorte de feuille de route assortie d'objectifs, résultats, indicateurs, responsables opérationnels, produits attendus, actions à prendre (décision). Cette approche sera intégrée dans le plan de suivi évaluation du projet.

5. Synthèse des résultats et conclusion

L'évaluation post projet du renforcement des capacités de 450 PME a montré que cette intervention d'urgence se voulait surtout comme un tremplin pour l'autonomisation des jeunes. Fondé sur un trépied (mise en place de la base de données, formation et accompagnement).

L'AGETIPE a opéré dans un contexte social pour outiller les jeunes entrepreneurs de ces régions à améliorer leur mode de gestion et acquérir des compétences à répondre au dossier des appels d'offre des marchés auprès des collectivités, des entreprises et des particuliers.

5.1. Retour sur les résultats

En dépit de ces aléas, les résultats du projet sont globalement satisfaisants. Ainsi, d'un point de vue opérationnel (voir tableau ci-dessous), tous les indicateurs ont été réalisés. Les effets les plus importants ont été observés au niveau de la création des emplois par les PME's (270 emplois durables et 363 emplois temporaires) dans les régions ciblées par l'évaluation.

Tableau n°9 : Evaluation des principaux résultats du projet

Niveau d'atteinte des indicateurs	= 3/3 indicateurs atteints à 99%
Création d'emplois durables	= Résultats obtenus à travers les activités des PME
Formation de 450 PME de jeunes	= 442 PME's de jeunes sont formées

Le projet a eu une démarche synergique effective dans sa mise en œuvre. Il a parfaitement collaboré avec les services déconcentrés du Ministère de la Jeunesse et des Sports des huit Régions Administratives de la Guinée.

Sur le plan des critères classiques d'évaluation (**voir tableau ci-après**), la **pertinence** de l'intervention est totalement vérifiée ; en effet, les objectifs, les activités et les résultats du projet répondent bien aux besoins et au contexte des bénéficiaires. **L'efficacité** de l'intervention a été observée ; les activités ont été mise en œuvre comme prévu dans les termes de référence. **L'efficience** de l'intervention a aussi été vérifiée ; en effet, les objectifs ont été

réalisés en temps voulu. L'effet a été positif ; l'intervention a surtout permis aux PME de créer des emplois durables et temporaires. Quant à la notion de **durabilité** de l'intervention, les PME's possèdent des compétences qui leur permettront de former à leur tour les membres de leur équipe sans l'intervention de l'AGETIPE et peuvent obtenir et exécuter des contrats en utilisant les notions acquises lors de la formation.

Tableau n°10 : Evaluation des résultats du projet selon les critères classiques

Rubriques	Observation
Objectifs vs priorités et besoins nationaux	Oui
Objectifs vs besoins bénéficiaires	Oui
Activités & résultats vs but et objectifs	Oui
Intervention mise en œuvre comme prévu	Oui
Incidence facteurs contextuels sur la mise en œuvre	Oui / Non
Objectifs réalisés en temps voulu	Oui
Prise en compte interventions & service déconcentré	Oui
Mise à disposition des ressources dans les délais souhaités	Non
Preuves de changements positifs ou négatifs	Oui, positives
Changements imprévus dans la vie des bénéficiaires et sur leur environnement	Oui, négatifs
Prise en compte de tous les groupes dans les bénéfices du projet	Oui
Contribution de l'intervention au renforcement des capacités des PME	oui

S'agissant du feedback, l'intervention a fourni suffisamment d'informations utiles et nécessaires aux autorités régionales/ personnes ciblées.

Tableau n°11 : Evaluation des résultats du projet selon la CHS et le genre

Rubriques	Observation
Pertinence du choix des zones géographiques d'intervention	Oui
Informations suffisantes données aux autorités / personnes ciblées	Oui
Consultation des services déconcentrés du MJS / personnes ciblées dans la conception, la Mise en œuvre et le suivi-évaluation	Non dans la conception, Oui dans la mise en œuvre et le suivi-évaluation
Equité dans la participation des hommes et des femmes à la formation	Oui, équité favorisé

5.2. Retour sur les recommandations

Les principales recommandations de l'évaluation post projet de renforcement des capacités de 450 PME ont porté sur l'animation des modules, la création d'emplois durables et temporaires, et le genre.

Ainsi, la mission d'évaluateur sollicite de la direction de l'AGETIPE, la démultiplication de la formation au niveau de toutes les préfectures et de l'intégration de nous modules comme la comptabilité simplifiée et le management dans les prochaines formations.

La mission **d'évaluation** sollicite aussi, l'implication des PME's de jeunes formées dans la réalisation des travaux au niveau de leur région.

La mission a également relevé les insuffisances de l'application du **genre** et a suggéré la systématisation de notes méthodologiques spécifiques qui précisent comment ce volet transversal est matérialisé dans le plan de suivi-évaluation de chaque projet.

5.3. Conclusion

A l'issue de 12 mois d'activités du projet de renforcement des capacités des PME's, l'AGETIPE a apporté une contribution importante dans la formation des jeunes entrepreneurs dans les régions de CONAKRY, BOKE, MAMOU, KINDIA, FARANAH, N'ZEREKORE et KANKAN :

- L'intervention a touché 442 jeunes entrepreneurs (contre 450 prévus) ;
- 442 jeunes entrepreneurs ont été formées sur la notion de l'approche à Haute intensité de main d'œuvre dans la réalisation des travaux d'utilité publique, la notion d'hygiène santé et sécurité au Travail, le processus de préparation des offres et propositions de services et le processus d'élaboration d'un plan d'affaires bancable et la recherche de financement.

Cette intervention qui fait suite à plusieurs autres et qui s'ajoutent à celles de plusieurs autres intervenants dans ces régions, contribue certes à la promotion de l'employabilité au niveau des jeunes en réponse à la lettre de mission de monsieur le Ministre de la Jeunesse et des Sport.

Dans la perspective d'une présence maintenue et renforcée dans ces régions, l'AGETIPE devra monter en puissance et franchir le cap de l'urgence. Le relèvement doit s'imposer et préparer le lancement de vraies initiatives de développement qui seules peuvent redonner durablement l'espoir à ces PME's qui attendent les contrats pour la réalisation des travaux pour le compte des collectivités et de l'Etat.

Conakry, le 29 décembre 2023

Pour la mission

Aly Cherif HAIDARA

Annexes

1)- Ordre de mission

Liste des documents consultés

- Les Termes de référence du Projet de renforcement des capacités des 450 PME de jeunes dans les huit Régions Administratives de la Guinée ;
- Rapport final du projet jet de renforcement de capacités de 450 pme sur la notion de l'approche à haute intensité de main d'œuvre ;
- La base de donnés des 450 PME de jeunes formées par l'AGETIPE